

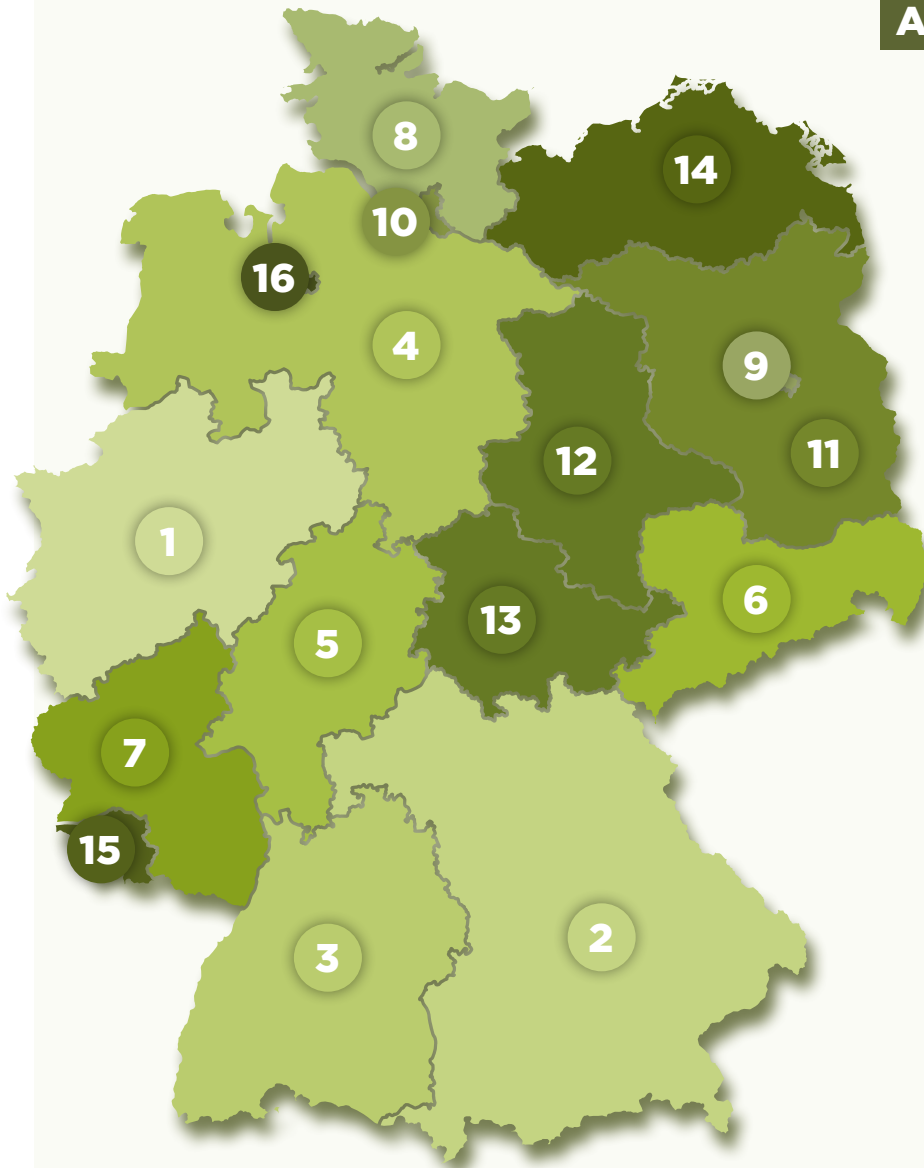
DIE GROSSE UMFRAGE

zum Gewinnspielverhalten



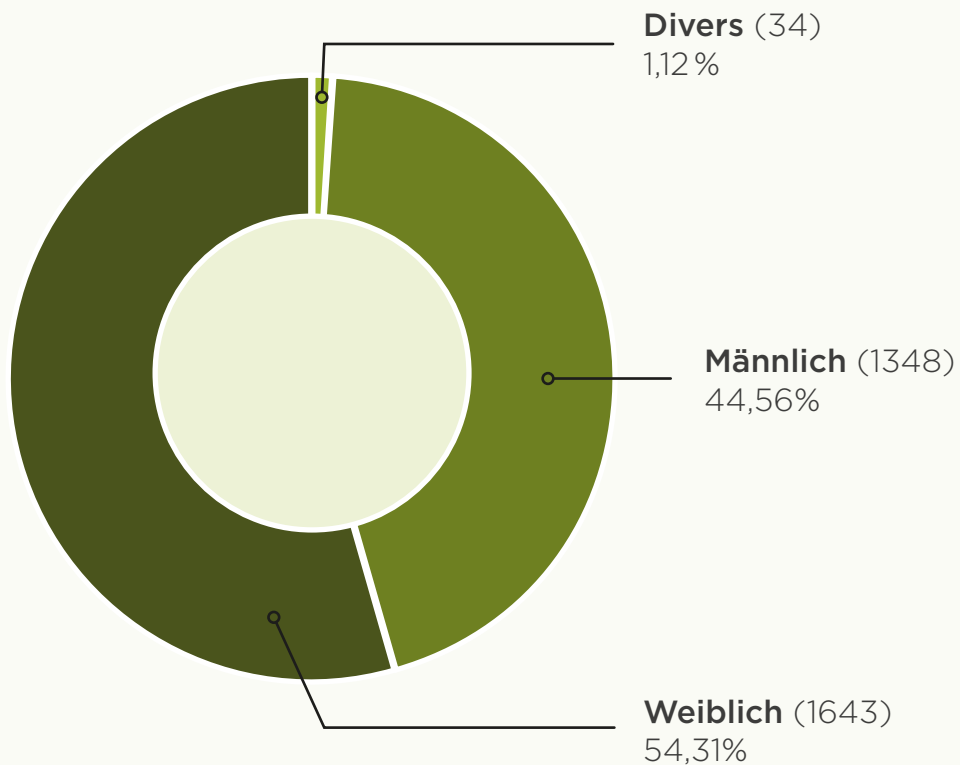
Wie tickt Deutschland beim Thema Gewinnspiele?
Klick dich durch die spannenden Ergebnisse!

AUS WELCHEM BUNDESLAND KAMEN DIE TEILNEHMER?

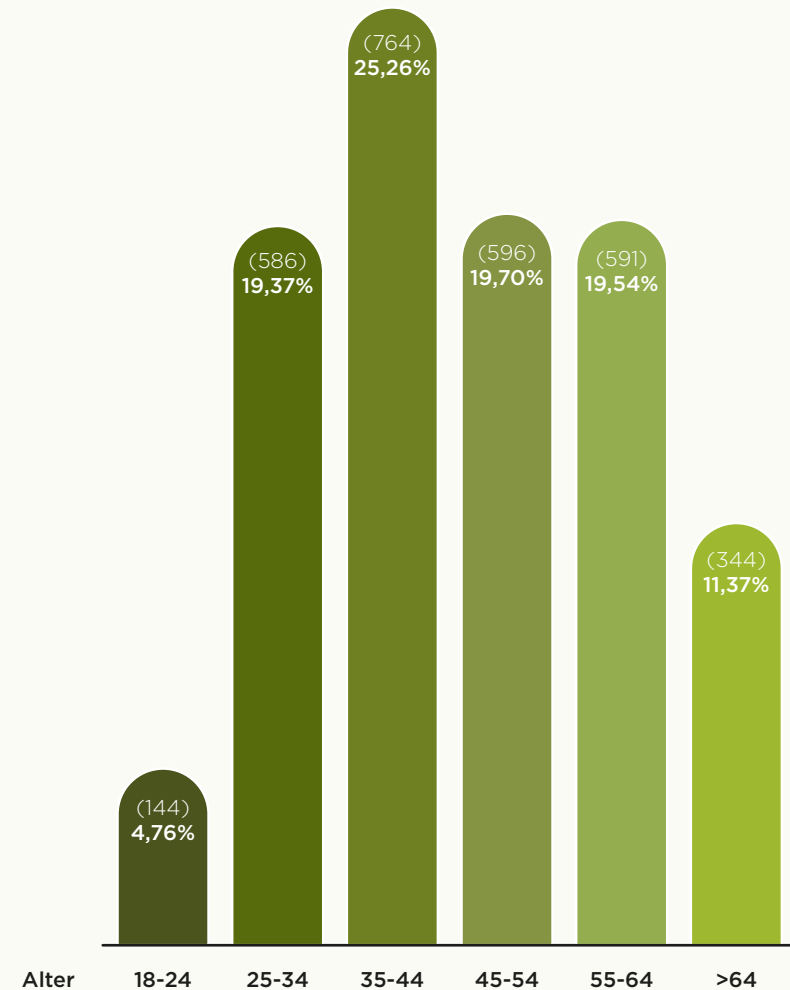


- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | Nordrhein-Westfalen (638)
21,09% | 9 | Berlin (126)
4,17% |
| 2 | Bayern (472)
15,60% | 10 | Hamburg (76)
2,51% |
| 3 | Baden-Württemberg (361)
11,93% | 11 | Brandenburg (70)
2,31% |
| 4 | Niedersachsen (313)
10,35% | 12 | Sachsen-Anhalt (67)
2,21% |
| 5 | Hessen (247)
8,17% | 13 | Thüringen (67)
2,21% |
| 6 | Sachsen (168)
5,55% | 14 | Mecklenburg-Vorpommern (57)
1,88% |
| 7 | Rheinland-Pfalz (156)
5,16% | 15 | Saarland (52)
1,72% |
| 8 | Schleswig-Holstein (133)
4,40% | 16 | Bremen (22)
0,73% |

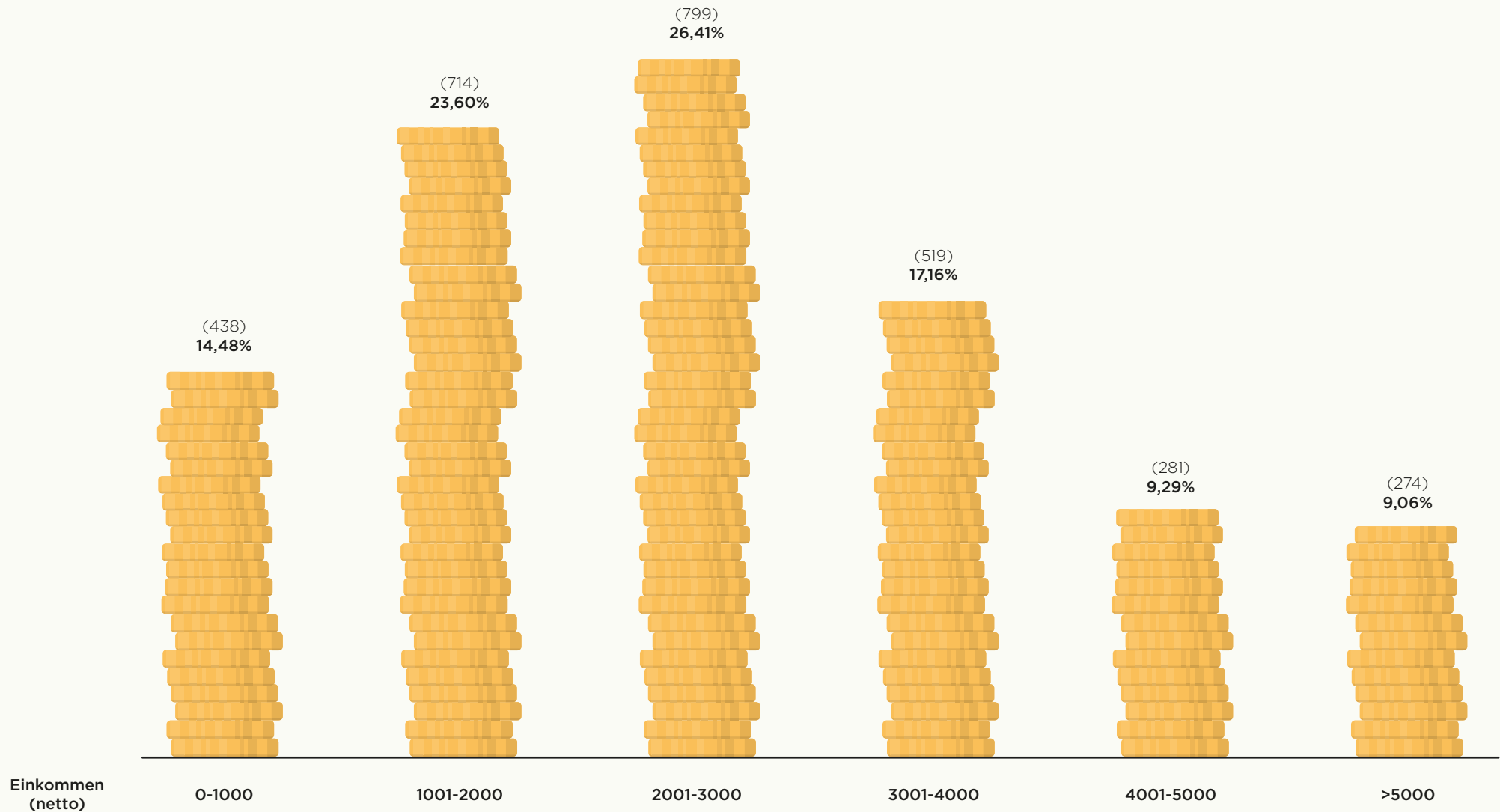
WIE IST DIE GESCHLECHTERVERTEILUNG UNTER DEN TEILNEHMERN?



WIE IST DIE ALTERSVERTEILUNG UNTER DEN TEILNEHMERN?



WIE HOCH WAR DAS JEWEILIGE ENKOMMEN DER TEILNEHMER?



Insgesamt

3025 Teilnehmer

erfasst

**Deutsch-
landweit**

Zeitraum der
Erhebung:

11.03 - 17.03.24

21 Fragen zum Thema:

- Gewinnspiele
- Teilnahme
- Gewinn
- weiche Faktoren
(Motivation, Empfindung,
Vorraussetzung)

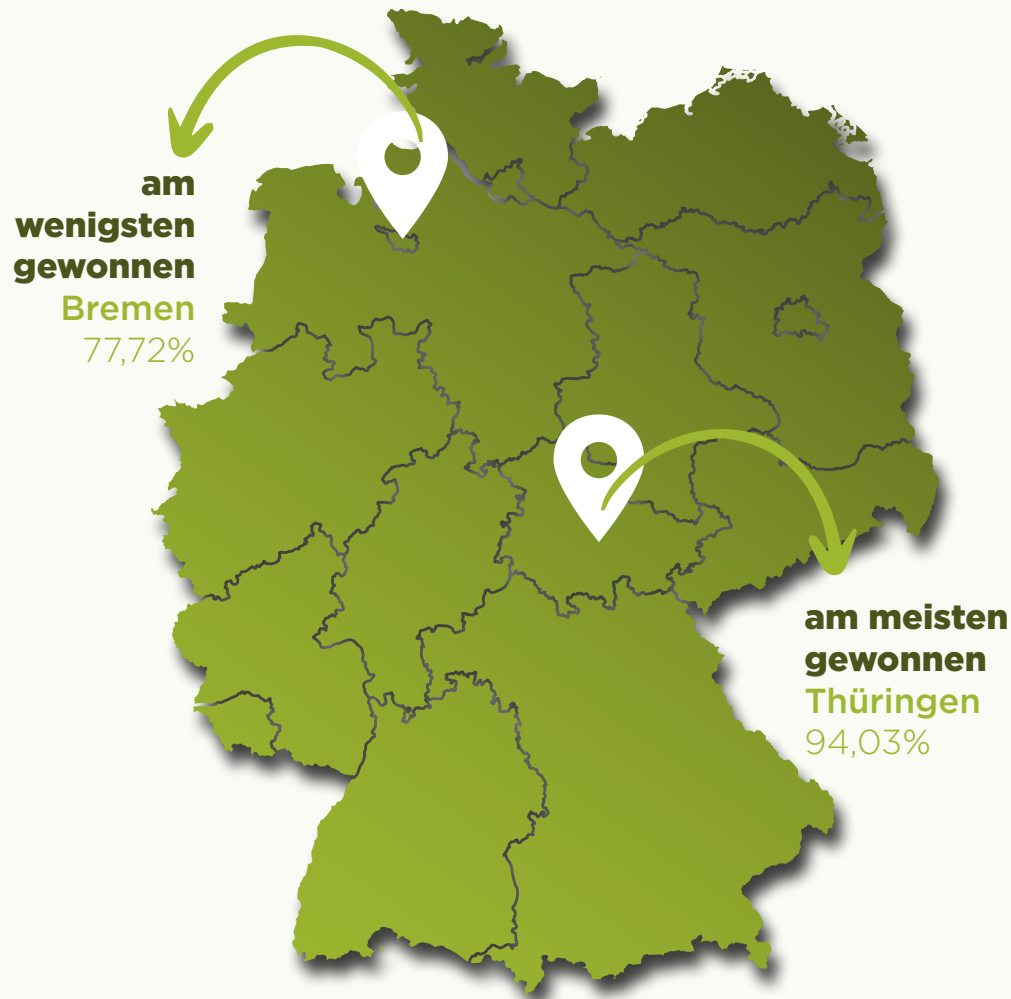
Gibt es **regionale**,
geschlechtsspezifische oder
einkommensabhängige
Unterschiede was das Thema
Gewinnspiele anbelangt?

Was ist bei einem
Gewinnspiel **wichtig**?

Wie sieht ein **gutes**
Gewinnspiel aus?

Haben **Sternzeichen** und
Erfahrungen Einfluss auf
unser **Glück** und **Umgang** mit
Gewinnspielen (Teilnahmen,
Erfolge, Gefühle)?

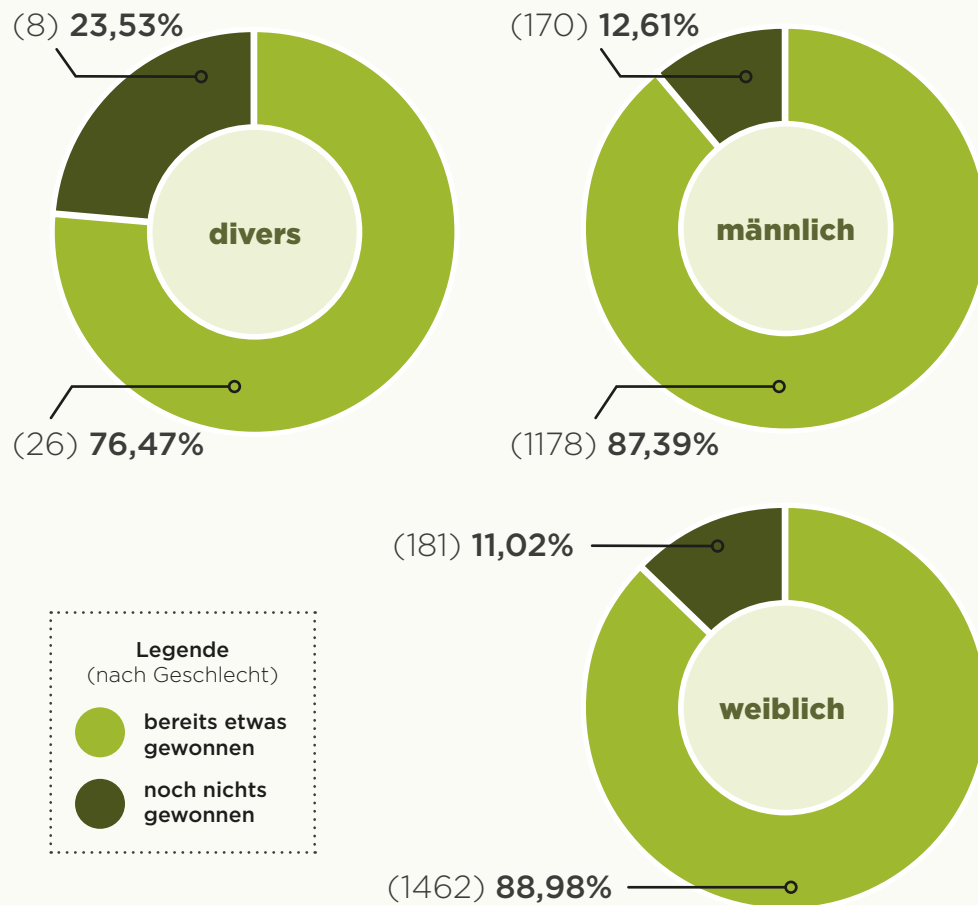
GIBT ES REGIONALE, GESCHLECHTSPEZIFISCHE ODER EINKOMMENSABHÄNGIGE UNTERSCHIEDE WAS DAS THEMA GEWINNSPIELE ANBELANGT?



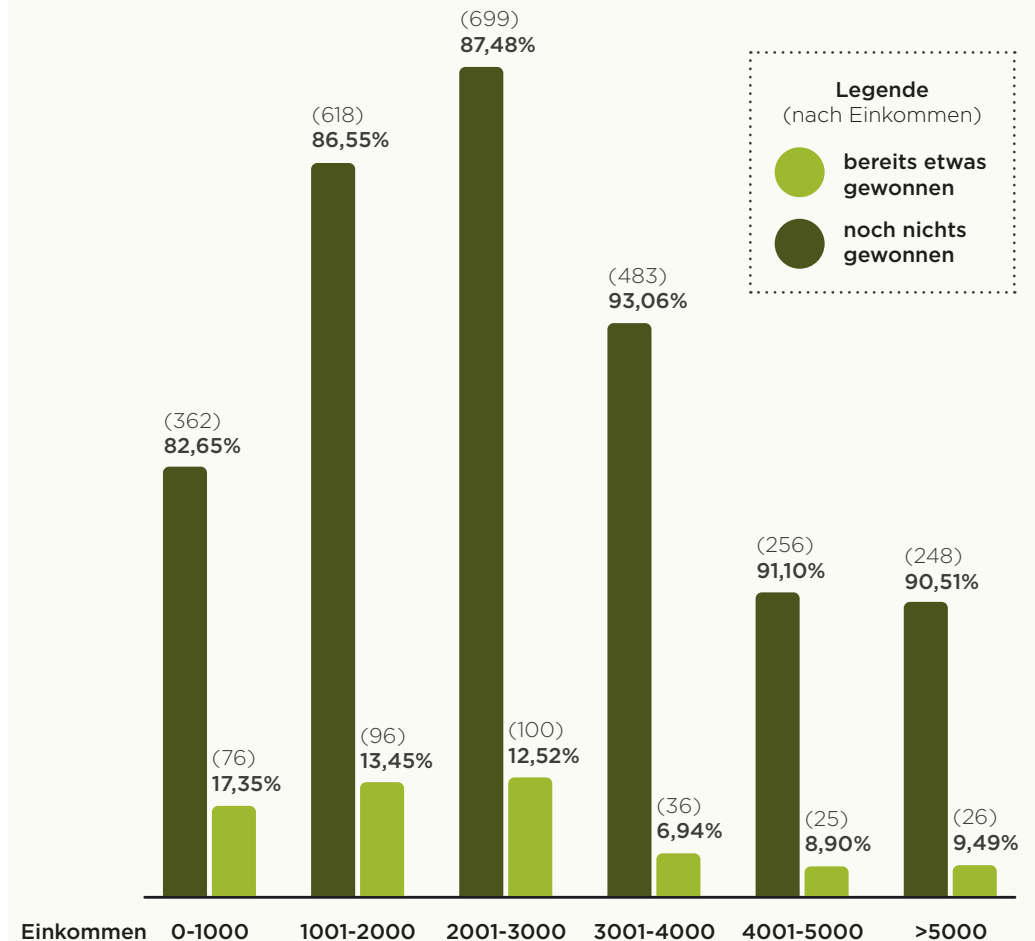
Haben Sie schon mal was gewonnen?	Ja		Nein	
Baden-Württemberg	318	88,09%	43	11,91%
Bayern	409	86,65%	63	13,35%
Berlin	113	89,68%	13	10,32%
Brandenburg	63	90,00%	7	10,00%
Bremen	17	77,27%	5	22,73%
Hamburg	60	78,95%	16	21,05%
Hessen	220	89,07%	27	10,93%
Mecklenburg-Vorpommern	51	89,47%	6	10,53%
Niedersachsen	276	88,18%	37	11,82%
Nordrhein-Westfalen	576	90,28%	62	9,72%
Rheinland-Pfalz	131	83,97%	25	16,03%
Saarland	47	90,38%	5	9,62%
Sachsen	147	87,50%	21	12,50%
Sachsen-Anhalt	57	85,07%	10	14,93%
Schleswig-Holstein	118	88,72%	15	11,28%
Thüringen	63	94,03%	4	5,97%

GIBT ES REGIONALE, GESCHLECHTSPEZIFISCHE ODER EINKOMMENSABHÄNGIGE UNTERSCHIEDE WAS DAS THEMA GEWINNSPIELE ANBELANGT?

HABEN SIE SCHON MAL WAS GEWONNEN? NACH GESCHLECHT



HABEN SIE SCHON MAL WAS GEWONNEN? NACH EINKOMMEN (NETTO)



HABEN STERNZEICHEN UND ERFAHRUNGEN EINFLUSS AUF UNSER GLÜCK UND UMGANG MIT GEWINNSPIELEN (TEILNAHMEN, ERFOLGE, GEFÜHLE)?

HABEN SIE SCHON MAL WAS GEWONNEN?

Sternzeichen		Ja		Nein
Fische	256	91,43%	24	8,57%
Jungfrau	207	89,61%	24	10,39%
Krebs	230	87,45%	33	12,55%
Löwe	233	88,93%	29	11,07%
Schütze	192	88,89%	24	11,11%
Skorpion	181	88,29%	24	11,71%
Steinbock	213	87,65%	30	12,35%
Stier	236	88,72%	30	11,28%
Waage	205	88,36%	27	11,64%
Wassermann	238	85,00%	42	15,00%
Widder	248	88,89%	31	11,11%
Zwillinge	227	84,70%	41	15,30%

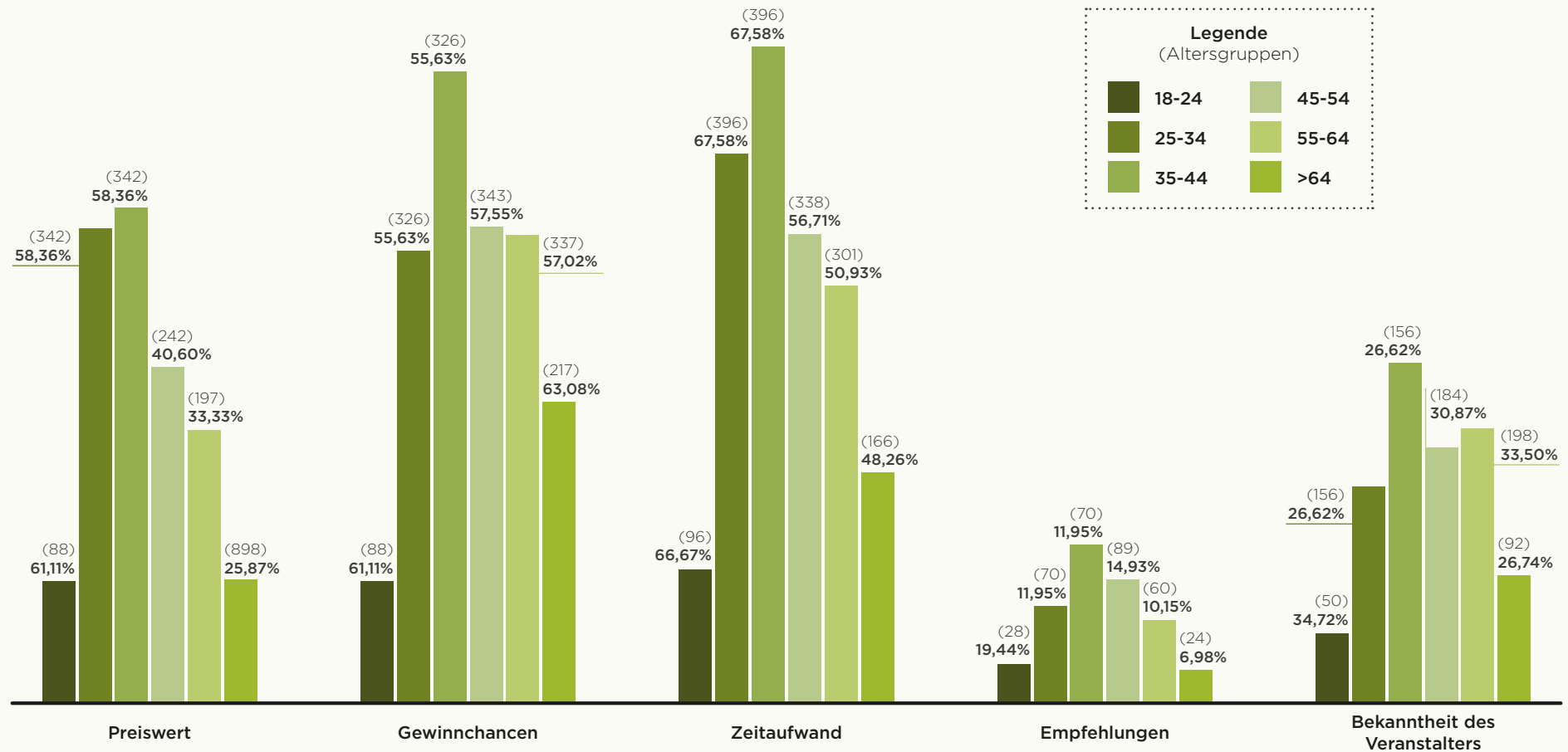


**Glücks-
bringer**
Fische
91,43%

**Verlieren
häufiger**
Zwillinge
15,3%



WELCHE FAKTOREN BEEINFLUSSEN IHRE ENTSCHEIDUNG, OB SIE AN EINEM GEWINNSPIEL TEILNEHMEN ODER NICHT?



WIE SIEHT EIN GUTES GEWINNSPIEL AUS?

Ein optimales Gewinnspiel definiert sich durch **Transparenz**, **realistische Gewinnchancen**, **attraktive Preise** und den **Spaßfaktor** – in dieser Reihenfolge, gemäß der Priorität durch unsere Umfrageergebnisse. **Über 92%** der Befragten messen **Transparenz**, einschließlich **klaren Regeln** und **fairer Gewinnerauswahl**, die höchste Bedeutung bei. Für **85%** sind **realistische Gewinnmöglichkeiten** entscheidend, was durch das **Angebot mehrerer Preise** unterstützt werden kann. **Attraktive Preise**, besonders im Wert von **bis zu 1000€** und vorzugsweise in Form von **Geld oder Gutscheinen**, sind für **76%** wichtig, während **74%** angeben, dass der **Unterhaltungswert** eines Gewinnspiels ebenfalls eine **bedeutende Rolle** spielt.

KONTAKT

www.einfach-sparsam.de/studie-gewinnspielverhalten

1337 UGC GmbH
Herr Dominik Jaworski
Am Sägerhof 3 // 90596 Schwanstetten
✉ dominik.jaworski@1337ugc.de

